

## **HANSE SPIRIT – Explore the liquid life! Genießermesse für flüssigen Genuss!**

Die Verbrauchermesse in Hamburg rund um Whisky und hochwertige Spirituosen aus aller Welt. 25. und 26. Februar 2012

Die Messe richtet sich vor allem an den interessierten Endverbraucher und Connaisseur, aber auch das Fachpublikum ist wieder gern gesehen. Wer erfahren will, wie man den Messetag optimal durchlebt, Spirituosen am Besten sensorisch unterscheidet und beurteilt, der kann sich in dem Vortrag „Messe für Einsteiger - Die Entdeckungstour richtig genießen“ von Helge Müller fachkundig im Vorfeld für den Tasting-Tag auf der HANSE SPIRIT rüsten.

Das zentrale Thema dieser Messe ist der bewusste Genuss. Die Besucher haben die Möglichkeit, sich mit dem Produkt, der Geschichte, den Herstellungsprozessen und den Menschen dahinter intensiv auseinander zu setzen. Aber auch der bewusste und verantwortliche Umgang mit der Spirituose ist ein Thema.

Die HANSE SPIRIT möchte ihre Besucher für einen lustvollen Genuss von hochwertigen Spirituosen begeistern. So bieten alle Aussteller die Möglichkeit gegen einen geringen Unkostenbeitrag besondere und oft auch seltene Tropfen zu probieren. Qualität steht dabei eindeutig vor Quantität.

Das Angebot ist sehr reichhaltig. Hatte die HANSE SPIRIT 2011 noch ihren Schwerpunkt im Bereich Whisky, wird dieser nun merklich um weitere flüssige Spezialitäten erweitert. Es gibt hunderte Spirituosen aus aller Welt und ungewöhnliche Besonderheiten wie beispielsweise deutschen Whisky, fassgereiften Wodka oder Edelbrände zu entdecken. Neben Händlern, Herstellern und Importeuren präsentieren sich auch Clubs mit Fachwissen und eigenen Abfüllungen.

Ergänzt wird das Angebot in 2012 um eine gediegene Smoker's Lounge, in der man neben Hochprozentigem auch edle Rauchwaren genießen kann. In einem extra hierfür vorgesehen und besonders entlüfteten Bereich bieten gemütliche Ledersessel und abgestimmte Beleuchtung ein angenehmes Ambiente zum genussvollen Entspannen und Austausch. Zudem laden in 2012 auch auf allen drei Etagen des Curiohauses vermehrt Sitzmöglichkeiten zum Verweilen, Genießen und Beobachten ein.

Das Programm, welches sich dem Besucher bietet, ist vielfältig: neben Expertenvorträgen (Master Classes), gibt es besondere Ausstellerangebote, Messeabfüllungen und auch zwei besondere Cocktail Workshops mit renommierten Hamburger Barkeepern. Das Programm wird in Kürze auf der Website veröffentlicht.

Einen ersten Eindruck der zu erwartenden Erlebnisse kann sich der Besucher mit dem professionell gedrehten Werbefilm zur HANSE SPIRIT auf der Website [www.hanse-spirit.de](http://www.hanse-spirit.de) verschaffen.

Karten für die Messe und die Tastings sind schon im Vorfeld unter [www.hanse-spirit.de](http://www.hanse-spirit.de) zu beziehen oder direkt an der Tageskasse im Curiohaus. Der Preis der Tageskarte beinhaltet auch ein Connaisseur-Glas für den perfekten Genuss während der Messe und daheim.

### **Presse-Kontakt:**

Chris Rickert | Veranstalter

Friedrich-Ebert-Allee 19 | 22869 Schenefeld (bei Hamburg)

Telefon: 0049-40-81992257 | Fax: 0049-3212-7425378 | [chris@hanse-spirit.de](mailto:chris@hanse-spirit.de)

Presse-Material: <http://www.hanse-spirit.de/presse.html> (Logo, Banner, Texte, Bilder)